

# YJK

Ylimmän Johdon  
Kansainvälistysohjelma

Kasvata kansainvälisen  
menestyksesi tekijöitä.

100 % osallistuneista  
suosittelee koulutusta.

## Ylimmän johdon Kansainvälistymisohjelma #5 11.3. – 17.4.2026

Kansainvälistyvän organisaation johtaminen vaatii kotimarkkinoita selkeämmän strategian, prosessit ja johtamisen ajattelumallin.

Punda yhdessä kansainvälisten kauppakamarien kanssa haluaa vahvistaa suomalaisten yritysten kykyä menestyä kansainvälisessä kilpailussa. Tämän tavoitteen varmistamiseksi olemme luoneet koulutusohjelman, jossa keskitytään tehokkaan kansainvälisen kasvun toimintaedellytyksiin.

Kolmeen moduuliin jakautuva, viiden viikon pituinen koulutusohjelma käy lävitse kansainvälistymisen kannalta oleelliset johtamiskäytännöt, prosessien suunnittelun ja niiden mittaroinnin asettaen niille selkeät standardit. Koulutus käsittelee myös erilaisia strategisia vaihtoehtoja kansainvälisen toiminnan toteuttamiselle ja rahoittamiselle. Tavoitteena on, että ohjelman jälkeen yrityksen johdolla on selkeä käsitys niistä toimista, joihin heidän tulee valmistautua ja kiinnittää huomiota kansainvälistyvän organisaation johtamisessa.

Ohjelman kohderyhmänä ovat kansainväliseen kasvuun tähtäävien tai jo kansainvälisesti toimivien yritysten ylin johto (toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet, omistajat, hallitusammattilaiset). Koulutuksen tavoitteena on antaa heille erinomaiset perusteet kansainvälisen toiminnan ammattimaiselle organisoinnille ja strategiselle johtamiselle. Kouluttajina toimii 17 kansainvälisen liiketoiminnan ammattilaista

Koulutussisällöt moduuleittain:

### 1. / 11. – 12.3. - Kansainvälisen kasvun vaihtoehtoiset strategiat ja toimintojen käynnistäminen

Miten organisoitua kansainväliseen kasvuun "pääkonttorilla", uusilla markkinoilla ja strategiapöydällä. Moduulin aikana aiheena kansainvälistymisen strategiset perusteet, esteet, mahdollisuudet ja riskit, sekä kansainvälisen toiminnan käynnistämisen prosessit.

### 2. / 26.– 27.3. - Kansainvälisen organisaation johtaminen

Moduulin teemana onnistuneen johtamisen lähtökohdat ja perusteet menestyksekkään tiimin johtamiseen. Käsittelemme myös ennakoinnin, brandijohtamisen ja sopimusmuotoilun työvälineitä.

### 3. / 16. – 17.4. - Strateginen johtaminen monikulttuurillisessa liiketoimintaympäristössä

Moduuli keskittyy kansainvälisen organisaation erilaisiin kulttuurillisiin vaatimuksiin, sidosryhmien ja muutosjohtamiskyvykkyyden rakentamiseen.

Ohjelman hinta: 2800 € /osallistuja (alv 0 %)

Lisätietoja [www.punda.fi/fi/yjk](http://www.punda.fi/fi/yjk)

Ilmoittaudu tästä linkistä: [Linkki ilmoittautumiseen](#)

Laita sähköpostia [tästä linkistä](#), niin olemme sinuun pikaisesti yhteydessä.

**Punda.**  
LIVE BRANDS



Deutsch-Finnische Handelskammer  
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari  
Tysk-Finska Handelskammaren

  
**FINSVE**  
SUOMALAISSUOMALAISEN KAUPPAKAMARI  
FINN-SWENSK HANDELSKAMMAREN

# Huipputason kansainvälistymisosaaminen käytössäsi:

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sampo Ahonen             | <i>Sampo on Helmet Capitalin hallituksen puheenjohtaja. Hän työskennellyt yli 20 vuotta kansainvälisen teknologian parissa, esimerkiksi nanoteknologiayritys Beneq Oy:n toimitusjohtajana ja eri johtotehtävissä Nextrom Groupilla (ent. Nokia-Maillefer) Suomessa ja Yhdysvalloissa. Hän on erikoistunut uuden teknologian kansainvälistämiseen, strategiseen suunnitteluun ja operatiiviseen johtamiseen.</i>         |
| Jan Feller               | <i>Janilla on pitkä kokemus kansainvälisen liiketoiminnan johtamisesta ja siihen liittyvistä sidosryhmäverkostoista. Hänellä on vahva kokemus yrittäjyydestä, hallitustyöstä ja työstä kansainvälisessä yhtiössä Nokialla/Microsoftilla kymmenen vuoden ajalta. Vuodesta 2019 hän on toiminut Saksalais-Suomalaisen kauppakamarin toimitusjohtajana.</i>                                                                |
| Katri Harra              | <i>Katri on ansioitunut digitaalisen murroksen läpiviemisessä useissa suomalaisissa yrityksissä. Ennen hallitusammattilaiseksi siirtymistään hän toimi esimerkiksi Finnairin digijohtajana. Nykyään Katri istuu Veikkauksen, S-ryhmän ja Rototecin hallituksissa.</i>                                                                                                                                                   |
| Matti Heikkonen          | <i>Matti on pitkän linjan kansainvälisen kasvuyrittäjyyden johtaja ohjelmistoalalta. Hän on perustanut ja kasvattanut useita start-up ja scale-up yrityksiä onnistuneesti exitiin sekä toiminut moninaisissa rooleissa toimialalla mm. hallituksen jäsenenä, neuvonantajana ja sijoittajana.</i>                                                                                                                        |
| Roy Herold               | <i>Roy on MPS Executive Searchin toimitusjohtaja ja useissa maissa toimivan MPS Enterprisesin osakas. Hänellä on yli 30 vuoden kokemus kansainvälisistä johtotehtävissä esimerkiksi Electrolux Finlandin, CİS:n, BAT Nordicsin, Philip Morris Internationalin ja Guinness United Distillersin palveluksessa.</i>                                                                                                        |
| Anne Horttanainen        | <i>Anne toimii kasvuyritysten näköalapaikalla Pääomasijoittajien toimitusjohtajana. Nykytehtäväänsä ennen hän toimi johtotehtävissä Keskuskauppakamarissa.</i>                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Ilkka Kaikuvuo           | <i>Ilkka on ollut perustamassa useampia kasvuyrityksiä, joista tunnetumpia ovat Surveypal ja Framery. Ilkka on kokenut kasvun ja liiketoiminnan osaaja, joka on ollut mukana lukuisten kasvuyritysten kasvua tukemassa, rahoitusjärjestelyissä, hallitustyössä ja yritysjärjestelyissä.</i>                                                                                                                             |
| Rashmi Kasat-Majakorpi   | <i>Rashmi vastaa Metson digitaalisesta liiketoiminnasta. Hänellä on pitkä kansainvälisen liiketoiminnan johtamiskokemus, joka antaa perspektiivin tarkastella suomalaisten toimintatavoista kansainvälisessä kilpailussa.</i>                                                                                                                                                                                           |
| Katja Kolehmainen        | <i>Katja toimii Senior Advisorina omassa ennakointi- ja strategiatyöhön erikoistuneessa konsultointiyrityksessä. Katjalla on yli 20 vuoden kokemus yksityisten ja julkisten organisaatioiden tulevaisuuslähtöisestä strategiatyöstä, sekä sen tutkimuksesta.</i>                                                                                                                                                        |
| Satu Kalliokulju         | <i>Satu on johtanut brändejä ja yrityksiä asiakasarvo edellä niin rakennus-, terveydenhuolto-, kuluttajatuote-, telekommunikaatio- ja media-aloilla osallistuen Nokian, Fiskarsin, Iittalan, Arabian, Wedgwoodin, Sinin ja HUS:n liiketoiminnan kehittämiseen.</i>                                                                                                                                                      |
| Leena-Maija Marsio       | <i>Leena-Maija omaa pitkän kansainvälisen liiketoiminnan juridiikkaan erikoistuneen uran, josta yli 20 vuotta in-house juridiikan ja lakiasioiden johtamisen parissa mm. Kone Oy:ssä, Ericssonilla, F-Securella ja GE Healthcarella sekä sen jälkeen konsultoinnissa mm. Kolsterilla ja parhaillaan KPMG:llä. Hän on arvostettu kansainvälisen yrityskaupan ja juridiikan ammattilainen.</i>                            |
| Anu Muurinen             | <i>Anulla on vahva tausta ja laaja kokemus liiketoimintatavoitteiden sekä kestävä kehityksen periaatteiden yhdistämisestä. Hän toimii KPMG Finland ESG-vetäjänä. Ennen KPMG:lle siirtymistä Anu toimi yli 20 vuotta Accenturella toimialajohtajana digitaalisen transformaation, innovaation ja liiketoimintakehityksen parissa.</i>                                                                                    |
| Kiuru Schalin            | <i>Kiuru on arvostettu hallitusammattilainen, joka on suuryrityksien kansainvälisessä johdossa merinoituneen uransa jälkeen toiminut lukuisissa vientiyhtiöiden hallitustehtävissä. Kiuru on Meriteollisuus ry:n kansainvälisen liiketoiminta -työryhmän puheenjohtaja.</i>                                                                                                                                             |
| Mikko Sinisalo           | <i>Mikko on tehnyt pitkän uran kansainvälisessä lääketeollisuudessa sekä Novartiksen pääkonttorilla Sveitsissä, että eri tytäryhtiöissä Suomessa, Saksassa, Puolassa ja Italiassa. Hän on toiminut markkinointijohtajana, liiketoimintajohtajana ja HR-johtotehtävissä. Hän on erityisesti perehtynyt monikulttuuristen tiimien johtamiseen ja kulttuurillisten erojen vaikutukseen työyhteisöjen toimintatapoihin.</i> |
| Minna Väkevä             | <i>Minna on toiminut yli 20 vuotta kansainvälistä liiketoimintaa tekevissä teknologiayrityksissä. Hallitusammattilaisena, toimitusjohtajana ja johtoryhmätehtävissä eri toimialoilla, startupista pörssiyhtiöön.</i>                                                                                                                                                                                                    |
| Riikka Hackselius-Fonsén | <i>Riikka on Pundan perustaja ja kansainvälisen brandi- ja muutosjohtamisen ammattilainen, jolla on kokemusta satojen yritysten kasvu- ja strategiakehityksestä niin Suomessa kuin maailmalla. Hän on kirjoittanut useita kirjoja markkinavetoisen kasvun johtamisesta ja tehnyt tutkimustyötä poliittisen retoriikan vaikutuksesta yritysten investointipäätöksiin. Riikka toimii koulutusohjelman vetäjänä.</i>       |