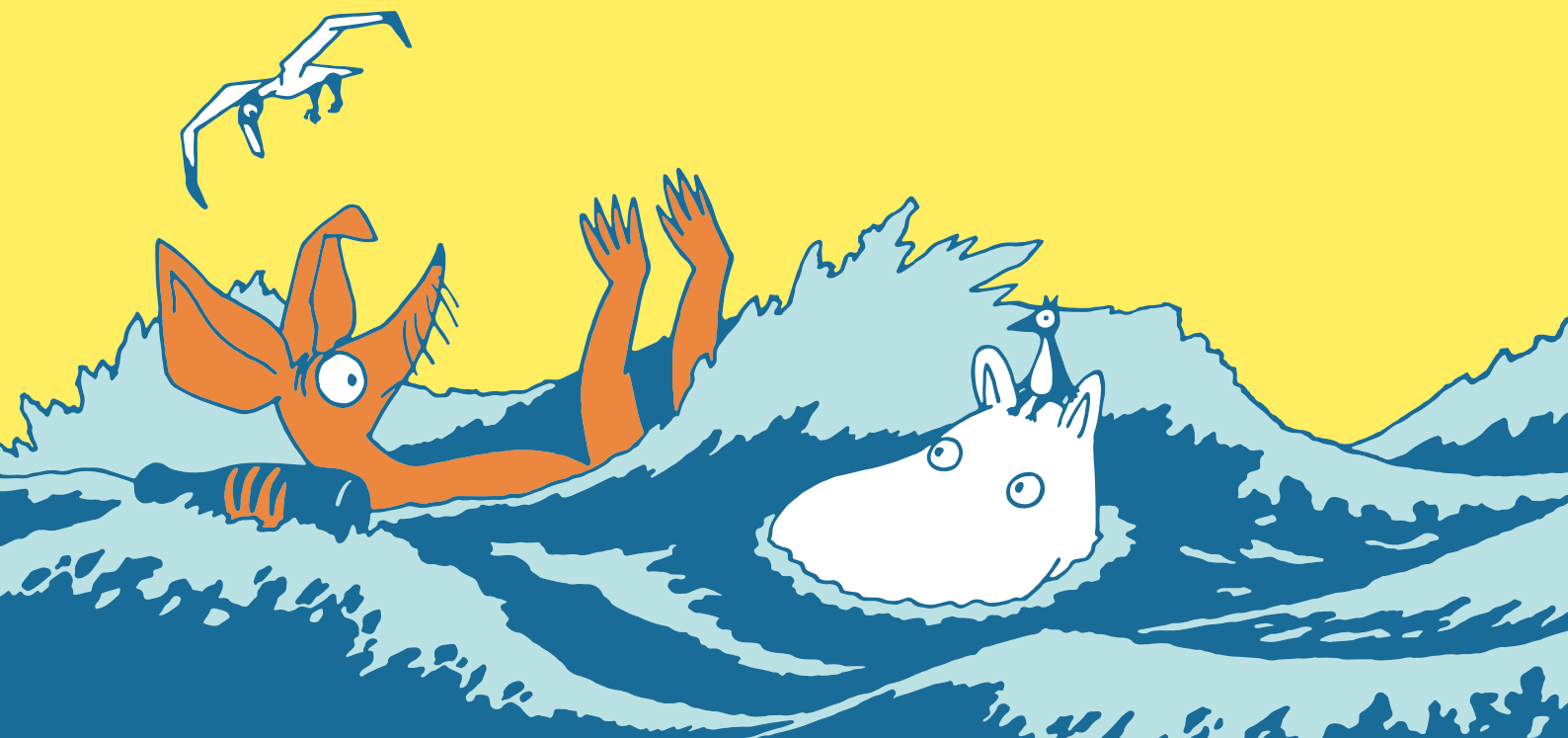




© Moomin Characters™

FÖRMIDDAGSSEMINARIUM MED LUNCH

# När business möter konst

Vad händer då business och kreatören möts? Författare, designers, illustratörer, filmskapare och övriga kreatörer tänker inte alltid kommersiellt, men det betyder inte att konst inte kan bli god business. Hur hittar man en gemensam kommunikation där konstnärens integritet, frihet och kreativitet bevaras på samma gång som man skapar något kommersiellt? Och hur kan kreatören tänka mer business?

Moomin Characters, Rights & Brands, Förlaget, SF Studios och ACH architecture tar dig med på en förmiddag i storytellingens, konstens och affärsverksamhetens värld.

Under seminariet gör vi en djupdykning i en av Finlands främsta konstnärers, Tove Janssons resa från anonymitet till global framgång. Vi pratar om hur man balanserar ett varumärke och hur man säljer finländskt innehåll i Sverige. Och avslutar med en titt på nuläget – hur den moderna kreatören kan agera som entreprenör och hur business kan förstå en kreatör.

## Om evenemanget

**Dag:** Onsdagen den 22 januari 2020.

**Tid:** kl 08:30–13:00. Seminariet börjar med frukost och avslutas med lunch.

**Plats:** Finlands ambassad, Gärdesgatan 11, Stockholm.

**Anmälan:** Senast den 15 januari 2020

på [www.finsve.com/business](http://www.finsve.com/business)

**Deltagaravgift:** Seminariet är kostnadsfritt.

**Språk:** Svenska.

## PROGRAM

**09:00–09:15**

**Hälsningsord**

Liisa Talonpoika – Finlands ambassadör

Kjell Skoglund, VD – Finsk-svenska handelskammaren

Johanna Stenback, producent – Moomin Characters

**09:15–10:15**

**Från anonymitet till global framgång –**

**Tove Jansson och Muminvärlden**

Kira Schroeder, producent – Moomin Characters

Jonas Forth, VD – All things commerce

**10:30–11:30**

**Då konst blir business**

Roleff Kråkström, VD – Moomin Characters

Kristin Tjulander,

Marketing & Sales Director – Rights & Brands

Patrick Ullman, VD – Rights & Brands

Andrea Svanbäck, marknadsföringschef – Förlaget

Annika Sucksdorff,

Head of Film Production Sweden – SF Studios

Moderator: Johanna Stenback

**11:30–12:00**

**Den moderna kreatören som entreprenör**

Ann Charlott Hästö,

VD, arkitekt – ACH architecture



FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN, C/O FINLANDS AMBASSAD, BOX 242 85, 104 51 STOCKHOLM

[WWW.FINSVE.COM](http://WWW.FINSVE.COM) | [FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM](mailto:FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM)

# Presentation av talarna

## Kjell Skoglund

Kjell Skoglund är verkställande direktör för Finsk-svenska handelskammaren i Stockholm. Han har ett starkt engagemang för näringslivssamarbetet mellan Finland och Sverige. En av hans viktigaste uppgifter är att marknadsföra finländskt kunnande och finländska företag på andra sidan Östersjön.



## Kira Schroeder

Kira Schroeder är producent på Moomin Characters. Hon har arbetat som informatör för Helsinki International Film Festival samt som filmkritiker och programledare på Yle. Hon är medgrundare av Outhouse Media som producerar tv och ljudinnehåll för uppdragsgivare i Finland och Norden.



## Jonas Forth

Jonas Forth är vd för All Things Commerce, och partner i licensföretaget Rights & Brands samt Förlaget. Han leder bl.a. arbetet vid moomin.com och utvecklingen av digitala strategier för Moomin Characters dotterbolag och samarbetspartners.



## Annika Sucksdorff

Annika Sucksdorff var tidigare VD och producent på Helsinki Filmi och arbetar idag på SF Studios som Head of Film Production i Sverige. Som filmchef på SF Studios leder Sucksdorff arbetet med utveckling och produktion av svensk långfilm.



## Roleff Kråkström

Roleff Kråkström är vd för Moomin Characters Ltd, grundande partner för licensföretaget Rights & Brands. Roleff leder tillsammans med Sophia Jansson verksamheten runt varumärket Mumin och strategierna för licenseringen.



## Kristin Tjulander

Kristin Tjulander är nordisk marknads- och försäljningschef på Bulls Licensing. Kristin har ett unikt nätverk och över 18 års erfarenhet av att arbeta med några av de starkaste och mest populära svenska litterära klassikerna inom publicering, detaljhandel och licensiering.



## Liisa Talonpoika

Liisa Talonpoika är Finlands ambassadör i Sverige sedan maj 2018. Innan utnämningen var hon avdelningschef för Europaavdelningen på Finlands utrikesministerium i tre år. Hon har varit chef för den finländska beskickningen i Haag och haft utlandsbeskickningar i Bryssel och Paris.



## Patrick Ullman

Patrick Ullman är vd för Rights & Brands AB, vars vision är att ta Nordiska rättigheter och varumärken till en global arena. R&B representerar varumärken som t.ex. Mumin, Carl Larsson, Ilon Wikland, Marius, m.fl. och omsätter i konsumentledet över 750 milj. euro globalt.



## Andrea Svanbäck

Andrea Svanbäck arbetar sedan 2016 som marknadsföringschef på Förlaget. Hon har tidigare jobbat som journalist, bland annat på Hufvudstadsbladet och Svenska Yle. Sedan 2018 är hon styrelseledamot vid HSS Media. Hon har studerat journalistik, filmproduktion, ekonomi och historia.



## Johanna Stenback

Johanna Stenback är producent inom Moomin Characters-koncernen. Hon har arbetat länge med tv-, radio och evenemangsproduktion och är grundaren av produktionsbolaget Jokowski. Till hennes uppdragsgivare hör bl.a. Finlands riksdag, Svenska Yle och Hanaholmens kulturcentrum.



## Ann Charlott Hästö

Ann Charlott Hästö är kreatören som utvecklade en egen arbetsmetodik inom entreprenörmiljön Österbotten, där hon driver arkitektbyrå ACH architecture Ab och plattformen ACH LAB. Hon vill utveckla och värna om samhället och miljön med hjälp av kreativitet och samverkan.



## SAMARBETSPARTNERS:



FINSK-SVENSKA HANDELSKAMMAREN, C/O FINLANDS AMBASSAD, BOX 242 85, 104 51 STOCKHOLM

WWW.FINSVE.COM | FORNAMN.EFTERNAMN@FINSVE.COM